

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **apo.com Group geht in die TV-Offensive: Ruth Moschner ist neues Werbegesicht für apodiscounter**

Leipzig, 21.03.2022 – Die apo.com Group startet für ihre Online-Apotheke apodiscounter eine umfangreich angelegte Werbekampagne. Im Zentrum steht ein TV-Spot mit der Fernsehmoderatorin Ruth Moschner als neues Werbegesicht. Als Superheldin, die einer Frau mit Erkältung blitzschnell das passende Medikament besorgt, verkörpert Ruth Moschner die kompetente Versorgung und schnelle Lieferung von apodiscounter.

Ende 2021 hatte sich das Unternehmen in apo.com Group umbenannt und setzt seitdem auf eine Zweimarkenstrategie: apo.com wird sich in Zukunft mit einem starken Service-Angebot vor allem an chronisch kranke Patient:innen richten, während apodiscounter als reichweitenstarke Discounter-Marke eine breite Zielgruppe zuverlässig durch ihren Alltag begleitet. Um die Bekanntheit von apodiscounter innerhalb der Zielgruppe zu steigern, startet das Unternehmen nun die größte Werbekampagne in der Unternehmensgeschichte. Stand heute beliefert das Unternehmen bereits mehr als zwei Millionen Kunden in Deutschland und Europa.

Der TV-Spot wird auf deutschen Privatsendern zur Primetime zu sehen sein. Die Kampagne ist breit angelegt, sodass der 15-sekündige Spot auch auf Nischen- und Spartensendern sowie auf YouTube ausgespielt und von einer Social-Media-Kampagne begleitet wird.

Dr. Oliver Scheel, CEO apo.com Group: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Ruth Moschner als neues Werbegesicht für unsere Marke apodiscounter. Diese TV-Kampagne ist die größte Marketingaktion in unserer Unternehmensgeschichte. Ich bin mir sicher, dass uns die Kampagne dabei helfen wird, neue Kund:innen zu erreichen und von unserem Service zu überzeugen.“

Konzipiert und umgesetzt hat die Kampagne RCKT Rocket Communications, der Agenturabnehmer von Rocket Internet. Lisa Teicher, Co-Founderin und Geschäftsführerin von RCKT: „Der Spot verbindet in seiner Kürze sehr anschaulich die Kernattribute von apodiscounter: schnell und günstig. Wir freuen uns, mit Ruth Moschner eine großartige Persönlichkeit für unsere Kampagne gewonnen zu haben, die unsere Super-Apo humorvoll und selbstbewusst verkörpert und damit ein hohes Identifikationspotenzial für unsere Kernzielgruppe schafft.“

Zum TV-Spot bei YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=CHei5Se\\_Ti8](https://www.youtube.com/watch?v=CHei5Se_Ti8)

#### **Über die apo.com Group**

Die apo.com Group ist ein europaweit agierendes Health-Tech-Unternehmen mit Sitz bei Leipzig, Deutschland. Über zwei hochautomatisierte pharmazeutische Logistikzentren betreibt sie unter anderem die Online-Apotheken apodiscounter und apo.com. Um Menschen bei ihrem individuellen Gesundheitsmanagement zu unterstützen, setzt die apo.com Group auf KI-gestützte Logistik-Technik und eine digitale pharmazeutische Beratung.

**Kontakt**

Nadja Stötzner

Head of Corporate Communications

[n.stoetzner@apologistics.com](mailto:n.stoetzner@apologistics.com)

+49 170 3315818