

## #CHRONISCHMENSCH

# Ein neuer Alltag für Menschen mit chronischen Erkrankungen

Im Leben eines Menschen ist Gesundheit das Wertvollste, was man besitzen kann. Ein durchweg gesundes Leben ist jedoch für viele nicht selbstverständlich. Insbesondere chronische Krankheiten können die Lebensqualität stark beeinflussen und sie betreffen einen Großteil der Gesellschaft.

### Jeder zweite Mensch in Deutschland ist chronisch krank.

Was bedeutet die Diagnose einer chronischen Krankheit für unser alltägliches Leben? In den meisten Fällen heißt das: viele Arztbesuche, unzählige Therapien und Medikamente, die ständige Suche nach mehr Informationen und Behandlungsmöglichkeiten. Dabei entstehen die meisten Probleme und Sorgen außerhalb der Arztpraxis oder der stationären Apotheke, wodurch sich chronisch kranke Menschen häufig alleingelassen fühlen.

Diese Lücke wollen wir als apo.com Group schließen, indem wir mit unserer interdisziplinären Gesundheitsplattform apo.com ein verlässlicher Alltagsbegleiter im Leben chronisch kranker Menschen auf ihrem Weg zu mehr Gesundheit und Lebensqualität werden.

### Wie wollen wir das erreichen?

Wir wollen einen Bewusstseinswandel in den Köpfen der Menschen anstoßen. Denn „Krank sein“ gehört einfach zum Leben dazu. Wir wollen Patient:innen, Angehörigen und Interessierten ermöglichen die Erkrankungen besser zu verstehen, Symptome zu erkennen und Therapien eigenständig zu managen. Dadurch geben wir ihnen die Kontrolle über ihre Krankheit und ihr Leben zurück. Mit unserem Kampagnenmotto #chronischMensch wollen wir dieses Bewusstsein innerhalb der Gesellschaft verstärken.

Dabei haben wir einen modernen Anspruch an Gesundheit und setzen durch die Kombination aus Medikamentenversorgung und digitalen gesundheitsbezogenen Services auf eine intersektorale Patientenversorgung. Mit apo.com stehen wir unseren Patient:innen rund um die Uhr als Ansprechpartner zur Verfügung, egal ob von unterwegs oder von der Couch. Für uns ist es selbstverständlich, dass bei all unseren Angeboten die Patient:innen im Mittelpunkt stehen. Wir verfügen über ein tiefes Verständnis der Patient Journey, das uns dabei hilft sie auf ihrer Reise optimal zu begleiten.

Mit apo.com ermöglichen wir ein bestmögliches und selbstbestimmtes Leben. Denn für uns ist man nicht chronisch krank, sondern **#chronischMensch**.



Zum **Video-Statement**  
von Dr. Oliver Scheel,  
CEO der apo.com Group

