

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **apo.com Group bleibt schnellst wachsende Online-Apothekengruppe Deutschlands und erzielt schwarze Null im bereinigten EBITDA**

- **apo.com Group wächst im ersten Halbjahr 2023 um 30 % und bleibt schnellst wachsende Online-Apothekengruppe Deutschlands**
- **Schwarze Null im operativen Geschäft im ersten Halbjahr verstetigt**
- **Über 300 Millionen Euro Umsatz fürs Gesamtjahr 2023 erwartet**
- **Nachhaltiges Wachstum durch Zwei-Marken-Strategie**

*Leipzig, 31.07.2023* – Die apo.com Group blickt auf eine erfolgreiche erste Jahreshälfte zurück und bleibt weiterhin die schnellst wachsende Online-Apothekengruppe in Deutschland. Trotz der Herausforderungen durch die anhaltende Inflation und eine sinkende Wirtschaftsleistung verzeichnet das Unternehmen ein Wachstum von etwa 30 % im Vorjahresvergleich. Damit liegt die apo.com Group deutlich über dem Marktwachstum, welches für das erste Halbjahr in Bezug auf die Umsatzentwicklung im Online-Apothekenmarkt 6,8 % beträgt. Der E-Commerce-Markt in Deutschland verzeichnete sogar ein umsatzbezogenes Minus von 13,7 % im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022.

Insbesondere im Absatz hat sich die apo.com Group im ersten Halbjahr im Marktvergleich stark entwickelt: Während der Absatz im Online-Apothekenmarkt im Vorjahresvergleich um - 4,4 % gesunken ist, verzeichnet die apo.com Group ein Plus von 24,5 %. Mit einem Marktanteil von über 10 % ist die apo.com Group ein aufstrebender Akteur im deutschen Online-Apothekenmarkt. Für das Gesamtjahr 2023 erwartet das Unternehmen einen Umsatz von deutlich über 300 Millionen Euro.

„Ich freue mich sehr, dass wir trotz der herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen unser geplantes Wachstum abliefern,“ sagt Dr. Oliver Scheel, Chief Executive Officer der apo.com Group. „Bereits im Dezember 2022 haben wir einen Meilenstein für unser Unternehmen erreicht, indem wir erstmals in der Firmengeschichte eine positive bereinigte EBITDA-Marge verzeichneten. Im ersten Halbjahr 2023 konnten wir zeigen, dass dieser Erfolg keine Eintagsfliege ist, indem wir die schwarze Null fortgesetzt haben.“

#### **Zwei-Marken-Strategie für nachhaltiges Wachstum**

Mit ihren zwei Hauptmarken apo.com und apodiscounter.de stellt sich die apo.com Group breit auf und schafft die Grundlage für ein langfristiges und erfolgreiches Wachstum. Seit Juni 2023 bietet die Unternehmensgruppe mit apo.com eine neue Gesundheitsplattform speziell für Menschen mit chronischen Erkrankungen an. Mit flexiblen Beratungsangeboten, neuen digitalen Services und multimedialen Informationen unterstützt apo.com die Betroffenen bei ihrem selbstbestimmten Gesundheitsmanagement.

Dabei kommt erstmals KI-basierte Technologie in Form eines Symptomcheckers zum Einsatz. Ein mit künstlicher Intelligenz ausgestatteter Chatbot stellt den Nutzer:innen dynamische Fragen, bewertet Risiken und leitet automatisiert Ersteinschätzungen ab. Basis der Ergebnisse sind medizinische Fachinformationen, mit deren Hilfe das System

über 1200 Symptome erkennt und daraus mehr als 650 Krankheitsbilder ableiten kann. Der Symptomchecker kann dabei helfen, die gesundheitliche Situation schnell einzuschätzen und bessere Entscheidungen zu treffen.

Bei apodiscouter.de mit Ruth Moschner als Testimonial liegt der Fokus auf dem Verkauf von rezeptfreien Medikamenten, Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetikprodukten zu Discounterpreisen. Die Bestellungen werden auf Basis einer zu 95 % hochautomatisierten, KI-gestützten pharmazeutischen Logistik versendet.

### **Verbesserte Medikamentenversorgung durch digital zugängliches E-Rezept**

Für eine verbesserte Gesundheitsversorgung von chronisch kranken Menschen ist ein vollständig digital zugängliches E-Rezept ein wichtiger Baustein. „Insbesondere Menschen mit chronischen Erkrankungen haben oft einen hohen Bedarf an rezeptpflichtigen Medikamenten. Das E-Rezept bietet die Chance, die Medikamentenversorgung für Patient:innen und ihre Angehörigen leichter in ihren Alltag zu integrieren und damit ihre Lebensqualität zu verbessern,“ sagt Dr. Oliver Scheel.

### **Über die apo.com Group**

Die apo.com Group ist ein europaweit agierendes Health-Tech-Unternehmen mit Sitz bei Leipzig, Deutschland. Über zwei hochautomatisierte pharmazeutische Logistikzentren betreibt sie unter anderem die Online-Apotheke apodiscouter.de und die Gesundheitsplattform apo.com. Um Menschen bei ihrem Gesundheitsmanagement zu unterstützen, setzt die apo.com Group auf KI-gestützte Logistik-Technik, digitale Services und eine individuelle pharmazeutische Beratung. In insgesamt neun Online-Apotheken sind über 75.000 Produkte erhältlich, darunter 25.000 verschreibungspflichtige und 50.000 frei verkäufliche Artikel. Zu den langjährigen Partnern der apo.com Group zählt ein Netzwerk von über 300 Herstellern in Europa.

### **Kontakt**

Nadja Stötzner  
Head of Corporate Communications  
n.stoetzner@group-apo.com  
+49 170 3315818