

PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsam stark für Tiergesundheit: apo.com Group und Fressnapf launchen Online-Shop für Tierarzneimittel

Leipzig, 14.05.2024 – Die Online-Apothekengruppe apo.com Group und Fressnapf bieten einen gemeinsamen Online-Shop für apothekenpflichtige Tierarzneimittel an. Kund:innen können diese ab sofort über <https://apo.fressnapf.de/> bestellen. Beide Unternehmen sehen großes Potenzial in der Zusammenarbeit. Die apo.com Group macht orts- und zeitunabhängige Medikamentenversorgung auch für Hunde- und Katzenbesitzer möglich und erweitert damit ihre Kundschaft. Fressnapf ergänzt im Rahmen der Zusammenarbeit das bestehende Omnichannel-Angebot und den hauseigenen digitalen Tierarzt-Service „Dr. Fressnapf“ um nahtlos angeknüpften Zugriff auf apothekenpflichtige Medikamente.

"Unsere Marketingaktivitäten konzentrierten sich bisher auf die menschliche Gesundheit. Mit dieser Kooperation fokussieren wir uns nun auf unsere vierbeinigen Freunde und reagieren damit auf eine steigende Nachfrage", erklärt Dr. Oliver Scheel, CEO der apo.com Group. "Gemeinsam mit Fressnapf, einer etablierten Marke in der Haustierversorgung, erreichen wir eine große Gemeinschaft von Tierliebhaber:innen und können eine Versorgungslücke schließen, die uns gleichzeitig ein erhebliches Wachstumspotential bietet."

Der [Online-Shop](#) fokussiert sich primär auf Tierarzneimittel für Hunde und Katzen, insbesondere gegen Parasiten wie Zecken und Flöhe. Mit über 50 Produkten von bekannten Marken wie Frontline und Seresto von den renommierten europäischen Herstellern Boehringer und Elanco, bietet der Shop alles, was das Haustierherz begehrt.

Im Rahmen der Partnerschaft übernimmt die apo.com Group über ihre Online-Apotheken-Marke apodiscounter die gesamte Bestellabwicklung. Mithilfe ihrer hochautomatisierten Logistik und pharmazeutischen Kompetenz sorgt die apo.com Group für eine schnelle Lieferung der qualitativ hochwertigen Produkte. Der Kundenservice mit Anbindung an ein pharmazeutisches Team steht von Montag bis Samstag per Telefon und E-Mail bereit, um Fragen zu den Produkten zu beantworten und ein unkompliziertes Einkaufserlebnis zu garantieren.

"Die Kooperation ist eine sinnvolle Ergänzung zu unseren bestehenden Services", ergänzt Dr. Jens Pippig, Mitglied der Geschäftsleitung bei Fressnapf. "Gemeinsam mit der apo.com Group können wir nun ein breiteres Sortiment an Tierarzneimitteln anbieten und damit das Kundenerlebnis für unsere Omnichannel-Kundinnen und -Kunden verbessern."

Über die apo.com Group

Die apo.com Group ist eine europaweit agierende Health-Tech-Unternehmensgruppe mit Sitz bei Leipzig, Deutschland. Über zwei hochautomatisierte pharmazeutische Logistikzentren betreibt sie unter anderem den Apotheken-Webshop apodiscounter.de und die Gesundheitsplattform apo.com. Um Menschen bei ihrem Gesundheitsmanagement zu unterstützen, setzt die apo.com Group auf KI-gestützte Logistik-Technik, digitale Services und eine individuelle pharmazeutische Beratung. In insgesamt neun Apotheken-Webshops sind über 75.000 Produkte erhältlich, darunter 25.000 verschreibungspflichtige und 50.000 frei verkäufliche Artikel. Zu den langjährigen Partnern der apo.com Group zählt ein Netzwerk von über 300 Herstellern in Europa.

Über die Fressnapf-Gruppe

Die Fressnapf-Gruppe ist europäischer Marktführer für Heimtierbedarf. Seit Eröffnung des ersten „Freßnapf“ Fachmarktes 1990 in Erkelenz (NRW) ist Gründer Torsten Toeller unverändert Unternehmensinhaber. Sitz der Unternehmenszentrale ist Krefeld, weitere Büros gibt es in Düsseldorf, Venlo (NL) sowie in den Landesgesellschaften. Die Fressnapf-Gruppe ist aktuell in 14 Ländern aktiv. Heute gehören über 2.100 Fressnapf- bzw. Maxi Zoo Märkte sowie über 18.000 Beschäftigte aus über 50 Nationen zur Unternehmensgruppe. In Deutschland wird die überwiegende Anzahl der Märkte von selbstständigen Franchisepartnern betrieben, im europäischen Ausland als eigene Filialen. Mehr als 4 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielt die Unternehmensgruppe jährlich. Darüber hinaus ist die Fressnapf-Gruppe Förderer verschiedener, gemeinnütziger Tierschutzprojekte und baut ihr soziales Engagement unter der Initiative „Tierisch engagiert“ stetig aus. Mit der Vision „Happier Pets. Happier People.“ versteht sich die Fressnapf-Gruppe kanalunabhängig als kundenzentriertes Handelsunternehmen, welches ein Ökosystem rund um das Haustier erschafft. Zum Sortiment gehören aktuell 16 exklusiv bei Fressnapf | Maxi Zoo erhältliche Marken aller Preiskategorien. Die Mission des Unternehmens lautet: "Wir verbinden auf einzigartige Weise, rund um die Uhr und überall Produkte, Services, Dienstleistungen sowie Tierliebhaber und ihre Tiere und machen so das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher!"

Kontakt

Nadja Stötzner

Head of Corporate Communications

n.stoetzner@group-apo.com

+49 170 3315818