

PRESSEMITTEILUNG

BGH-Urteil bringt Rückenwind für digitale Gesundheitsversorgung: apo.com Group startet E-Rezeptgutschein-Kampagne

Leipzig, 29. Juli 2025 – Ab sofort erhalten Kund:innen der Online-Apothekenmarken apodiscounter.de, apo.com und apotheke.de eine Gutschrift von bis zu 10 Euro pro E-Rezeptbestellung in der App, die direkt von der Zuzahlung abgezogen wird. Damit reagiert die apo.com Group auf eine aktuelle Entscheidung des Bundesgerichtshofs (BGH), der eine Klage gegen die Gewährung von Rezept-Boni abgewiesen und damit die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs aus dem Jahr 2016 bestätigt hat.

„Das BGH-Urteil stützt unsere Rechtsauffassung und bestärkt uns, unseren strategischen Kurs mit innovativen, digitalen Versorgungsmodellen zum Nutzen für Patient:innen konsequent weiterzuverfolgen. Dazu gehört neben maximaler Convenience beim Einlösen von E-Rezepten auch das Angebot finanzieller Entlastungen für unsere Kund:innen – gerade in Zeiten steigender Gesundheitskosten ein echter Mehrwert“, erklärt Dr. Oliver Scheel, CEO der apo.com Group.

Rechtssicherheit ermöglicht neue Impulse

Der BGH hatte in seiner Entscheidung vom 17. Juni 2025 (I ZR 74/24) klargestellt, dass keine statistischen Daten oder vergleichbare belastbare Nachweise vorliegen, wonach eine Arzneimittelpreisbindung ein geeignetes Mittel zur Sicherstellung der bestehenden Apothekendichte darstellt. Ebenso sei nicht belegt, dass der Erhalt der aktuellen Apothekendichte eine notwendige Voraussetzung für eine flächendeckende, sichere und qualitativ hochwertige Arzneimittelversorgung ist.

Im Gegenteil – vielmehr leisten digitale Angebote von Online-Apotheken einen wichtigen Beitrag zur Arzneimittelversorgung, insbesondere in strukturschwachen Regionen.

Gezielte Ansprache entlang der Customer Journey

Die Marketingkampagne wird kosteneffizient an Bestands- und Neukund:innen ausgespielt: Über Website, App, Newsletter und Social Media werden Kund:innen auf das Gutscheinangebot aufmerksam gemacht. Zusätzlich sorgen Print-Beileger in Versandkartons sowie gezielte Performance-Marketing-Maßnahmen für mehr Reichweite. Im Zentrum steht stets die Botschaft: Wer sein E-Rezept in den Online-Apotheken-Apps der apo.com Group einlöst, profitiert doppelt – durch digitalen Komfort und finanziellen Vorteil.

Gutscheinangebot als Wachstumstreiber fürs E-Rezept

Bereits in der ersten Jahreshälfte 2025 verzeichnete die apo.com Group ein dynamisches Wachstum im E-Rezept-Geschäft – im Vergleich zum Vorjahr legte es um 150 Prozent zu. Mit der Einführung des Rezeptgutscheins will das Unternehmen dieses Wachstum weiter beschleunigen und neue Kundengruppen für die digitale Arzneimittelversorgung gewinnen. Ziel ist eine überproportionale Beteiligung an einem Markt mit großem Potenzial: Der deutsche Markt für verschreibungspflichtige Medikamente hat ein Volumen von über 65 Milliarden Euro jährlich.

Über die apo.com Group

Die apo.com Group ist ein europaweit agierendes Health-Tech-Unternehmen mit Sitz bei Leipzig, Deutschland. Über zwei hochautomatisierte pharmazeutische Logistikzentren betreibt sie mit ihren mehr als 400 Mitarbeitenden unter anderem die Online-Apothekenmarke apodiscounter.de und die Gesundheitsplattform apo.com. Um Menschen bei ihrem Gesundheitsmanagement zu unterstützen, setzt die apo.com Group auf KI-gestützte Logistik-Technik, digitale Services und eine individuelle pharmazeutische Beratung. In insgesamt neun Online-Apothekenshops sind über 75.000 Produkte erhältlich, darunter 25.000 verschreibungspflichtige und 50.000 frei verkäufliche Artikel. Zu den langjährigen Partnern der apo.com Group zählt ein Netzwerk von über 300 Herstellern in Europa.

Kontakt

Nadja Stötzner
Head of Corporate Communications
n.stoetzner@group-apo.com
+49 170 3315818